**Федеральным закона от 03.07.2016 № 273-ФЗ внесены поправки в Закон о торговле**

**На кого распространяются требования торгового законодательства?**

Одной из существенных поправок, внесенных в Закон о торговле, является то, что установленные его гл. 3 антимонопольные правила, требования, запреты на действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, распространяются также на действия (бездействие) лиц, входящих с ними в одну группу лиц в соответствии с Законом о защите конкуренции[[2]](http://www.klerk.ru/buh/articles/449974/?utm_source=klerk.subscribe.day&utm_medium=articles&utm_campaign=2016-09-16&utm_term=449974&utm_content=pos3&sbs_usess=03205bb30a53ae1f78a28f669bddebe9" \l "_ftn2" \o "). Что же понимается под группой лиц?

Группой лиц признается совокупность физических и (или) юридических лиц, соответствующих одному или нескольким из следующих признаков (п. 1 ст. 9 Закона о защите конкуренции):

* хозяйственное общество и юридическое (физическое) лицо, если таковое имеет более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале хозяйственного общества;
* юридическое лицо и осуществляющие функции единоличного исполнительного органа этого юридического лица юридическое (физическое) лицо;
* хозяйственное общество и юридическое (физическое) лицо, если таковое на основании учредительных документов хозяйственного общества или заключенного с ним договора вправе давать хозяйственному обществу обязательные для исполнения указания;
* юридические лица, в которых более чем 50% количественного состава коллегиального исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета, совета фонда) составляют одни и те же физические лица;
* хозяйственное общество и юридическое (физическое) лицо, если по предложению последнего назначен или избран единоличный исполнительный орган этого хозяйственного общества;
* хозяйственное общество и юридическое (физическое) лицо, если по предложению последнего избрано более чем 50% количественного состава коллегиального исполнительного органа либо совета директоров (наблюдательного совета) хозяйственного общества;
* физическое лицо, его супруг, родители, полнородные и неполнородные братья и сестры;
* лица, каждое из которых по какому-либо из указанных выше признаков входит в группу с одним и тем же лицом;
* хозяйственное общество, физические и (или) юридические лица, которые по какому-либо из названных выше признаков входят в группу лиц, если такие лица имеют более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества.

**Понятия, термины, определения**

Основные понятия, используемые в Законе о торговле, содержатся в ст. 2. Комментируемым законом внесены корректировки в определение «торговая сеть».

|  |  |
| --- | --- |
| Старая редакция закона | Новая редакция закона |
| Торговая сеть |
| Совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации | Совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации |

Кроме прочего, введено новое понятие – «услуги по продвижению товаров». Под ними понимаются услуги, оказываемые хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, в целях продвижения продовольственных товаров, в том числе путем (п. 10 ст. 2 Закона о торговле):

* рекламирования продовольственных товаров;
* осуществления их специальной выкладки;
* исследования потребительского спроса;
* подготовки отчетности, содержащей информацию о таких товарах;
* осуществления иной деятельности, направленной на продвижение продовольственных товаров.

**Обязанности торговой сети и поставщиков продовольственных товаров**

Статьей 9 Закона о торговле установлены права и обязанности хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, и хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, в связи с заключением и исполнением договора поставки. В частности, названные лица обязаны:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|    Торговая сеть | <-- | Обеспечивать доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора |  <-- |   Поставщик продовольственных товаров |
| <-- | Помимо указанного выше обеспечивать доступ к информации о качестве и безопасности поставляемых продовольственных товаров | <-- |

До недавнего времени доступ к указанной информации названными лицами мог быть обеспечен двумя способами по выбору:

– путем размещения соответствующей информации на своем сайте в Интернете;

– путем представления запрашиваемой информации безвозмездно в 14-дневный срок со дня получения соответствующего запроса.

Комментируемым законом в ч. 1 и 2 ст. 9 Закона о торговле внесены изменения, согласно которым вся необходимая информация в обязательном порядке должна быть доступна на сайте торговой сети (поставщика продовольственных товаров). Второй способ представления информации (путем представления в 14-дневный срок по запросу контрагента) уходит в прошлое.

**О вознаграждении в связи с выполнением объема закупок**

С момента вступления Закона о торговле в силу действовало следующее правило: соглашением сторон договора поставки продовольственных товаров может предусматриваться включение в его цену вознаграждения, выплачиваемого организации-покупателю, в связи с приобретением ею у поставщика определенного количества продовольственных товаров. Размер вознаграждения *не может превышать 10%* от цены приобретенных продовольственных товаров (п. 4 ст. 9 Закона о торговле).

Комментируемым законом размер вознаграждения *снижен до 5%*. Более того, вознаграждение по новым правилам включает в себя:

* вознаграждение в связи с приобретением торговой организацией у поставщика продовольственных товаров определенного количества продовольственных товаров;
* плату за оказание услуг по продвижению товаров (что подразумевается под данным термином, смотрите выше), логистических услуг, услуг по подготовке, обработке, упаковке этих товаров, иных подобных услуг.

Превышение совокупного размера вознаграждения более чем на 5% от цены приобретенных продовольственных товаров может повлечь наложение административного штрафа (абз. 1 ч. 1 ст. 14.41 КоАП РФ в новой редакции):

– на должностных лиц – от 20 тыс. до 40 тыс. руб.;

– на юридических лиц – от 1 млн до 5 млн руб.

**О сроках оплаты товаров**

В соответствии с п. 7 ст. 9 Закона о торговле в случае, если торговой организацией и поставщиком продовольственных товаров заключается договор поставки с условием оплаты таких товаров через определенное время после их передачи, срок оплаты товаров не может превышать установленного периода. Комментируемым законом в названную статью внесены изменения.

|  |  |
| --- | --- |
| Срок годности на продовольственные товары | Срок оплаты продовольственных товаров |
| Старая редакция закона | Новая редакция закона |
| Менее чем 10 дней | Не позднее 10 рабочих дней со дня приемки товаров | Не позднее чем 8 рабочих дней со дня фактического получения товаров |
| От 10 до 30 дней включительно | Не позднее чем 30 календарных дней со дня приемки товаров | Не позднее чем 25 календарных дней со дня фактического получения товаров |
| Свыше 30 дней, а также алкогольная продукция, произведенная на территории РФ | Не позднее чем 45 календарных дней со дня приемки товаров | Не позднее чем 40 календарных дней со дня фактического получения товаров |

**Новые запреты**

Торговым сетям, а также поставщикам продовольственных товаров категорически запрещается следующее (п. 13 ст. 9 Закона о торговле):

|  |  |
| --- | --- |
| Взимать плату | Возмещать расходы |
| – за право поставок продовольственных товаров в функционирующие или открываемые торговые объекты;– за изменение ассортимента продовольственных товаров | – в связи с утратой или повреждением продовольственных товаров после перехода права собственности на них, за исключением случаев, если утрата или повреждение произошли по вине поставщика;– не связанные с исполнением договора поставки продовольственных товаров и последующей продажей конкретной партии таких товаров |

Несоблюдение названных запретов будет караться штрафом (ч. 7 ст. 14.42 КоАП РФ):

* для должностных лиц – от 20 тыс. до 50 тыс. руб.;
* для юридических лиц – от 1 млн до 5 млн руб.

**Переход права собственности на товары обязателен**

Поставщики и торговые сети не вправе заключать между собой договор, по которому товар передается для реализации третьему лицу без перехода к такому лицу права собственности на товар, в том числе договор комиссии, агентский договор или смешанный договор, содержащий элементы одного или всех указанных договоров, за исключением заключения названных договоров внутри одной группы лиц, определяемой в соответствии с Федеральным законом № 135-ФЗ (п. 5 ст. 13 Закона о торговле). Штраф за данное нарушение составит (ч. 5 ст. 14.40 КоАП РФ):

* для должностных лиц – от 10 тыс. до 50 тыс. руб.;
* для юридических лиц – от 1,5 млн до 4,5 млн руб.

Ранее эта норма звучала так: торговым сетям и организациям, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается производить оптовую торговлю с использованием договора комиссии или смешанного договора, содержащего элементы договора комиссии.

**Порядок вступления закона в силу**

Данный закон вступил в силу 15.07.2016. Условия договоров, регулируемые Законом о торговле, должны быть приведены в соответствие новым правилам до 01.01.2017. Если контрагенты не внесут необходимые поправки в договоры, с 1 января 2017 года не соответствующие торговому законодательству условия договоров будут признаны утратившими силу.

[[1]](http://www.klerk.ru/buh/articles/449974/?utm_source=klerk.subscribe.day&utm_medium=articles&utm_campaign=2016-09-16&utm_term=449974&utm_content=pos3&sbs_usess=03205bb30a53ae1f78a28f669bddebe9" \l "_ftnref1" \o ") Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

[[2]](http://www.klerk.ru/buh/articles/449974/?utm_source=klerk.subscribe.day&utm_medium=articles&utm_campaign=2016-09-16&utm_term=449974&utm_content=pos3&sbs_usess=03205bb30a53ae1f78a28f669bddebe9" \l "_ftnref2" \o ") Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».